FAPET UNPAD

MINI BRAND GUIDELINE

Visual identity • Supergrafis • Tura 2D • Tura 3D • Templates



Berbasis aset resmi Unpad/Fapet dan treatment visual 07 Oktober 2026

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Sumber & status

Dokumen acuan

Surat Unpad No. 1391/UN6.3.3/TU.00/2026 — 07 Oktober 2026

Treatment yang relevan untuk Fapet:

- Supergrafis Fakultas Peternakan
- Tura / Maskot 2D Fakultas Peternakan
- Tura / Maskot 3D Fakultas Peternakan



Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Warna

Fapet Brown

#B3801A

CMYK 30 / 50 / 90 / 0

Warna fakultas

Unpad Yellow

#FDB913

CMYK 0 / 30 / 100 / 0

Warna utama Unpad

Black

#000000

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Kontras & teks

White

#FFFFFF

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Ruang & latar

Catatan: Fapet Brown berasal dari spesifikasi warna fakultas resmi Unpad; HEX #B3801A adalah pendekatan digital dari CMYK tersebut.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Tipografi

Unpad Sans

Typeface utama untuk headline dan judul kolateral.

Noto Sans

Typeface sekunder untuk body copy, informasi, caption, dan kebutuhan kolateral.

HEADLINE

Fapet Bergerak Berkelanjutan

Body text menggunakan Noto Sans. Jaga hierarki: headline > subheadline > body > metadata.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Prinsip penggunaan



DO

✓ Gunakan sebagai frame / divider / aksen.

✓ Jaga proporsi dan karakter bentuk.

✓ Pastikan tidak mengganggu headline/logo.

DON'T

✕ Jangan dipelintir / diregangkan.

✕ Jangan menutup informasi penting.

✕ Jangan mengubah bentuk menjadi ornamen baru yang menghilangkan identitas.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Tura 2D & Tura 3D





2D

Edukasi • sosial media • infografis • konten mahasiswa

3D

Institusional • poster utama • backdrop • event • audiovisual

Jangan mengubah anatomi, warna, kostum, atau atribut pose resmi tanpa dasar aset yang disetujui.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Area aman logo & maskot

Logo Unpad

x

Unpad

Area bersih resmi logo menggunakan ukuran huruf “a” pada logotype Unpad.

Maskot



Gunakan ruang napas visual agar maskot tidak bertabrakan dengan headline, logo, atau tepi media.

Catatan: angka clear-space numerik untuk maskot belum ditetapkan dalam treatment Fapet yang tersedia; aturan di atas adalah rekomendasi layout, bukan ketentuan resmi.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Instagram Feed — 1080 × 1350

FAKTA FAPET

PETERNAKAN BERKELANJUTAN



1080 × 1350 px • 4:5

- Header: logo / series label
- Headline: 3–6 kata
- Visual: maskot 2D sebagai focal point
- Supergrafis: aksen, bukan pengganggu
- Footer: @fapetunpad + CTA

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Instagram Story — 1080 × 1920

FAPET

EVENT TODAY



1080 × 1920 px • 9:16

- Safe zone atas: logo/headline
- Tengah: visual + pesan utama
- Bawah: CTA / tanggal / lokasi
- Hindari teks penting di area UI Instagram

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

X-Banner & Backdrop

FAKULTAS PETERNAKAN



X-Banner
portrait • 60×160 cm (contoh)

FAKULTAS

PETERNAKAN

UNIVERSITAS PADJADJARAN

Backdrop • horizontal
ukuran mengikuti venue; gunakan master layout yang sama.



Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Website / landing page

Fapet Unpad

PETERNAKAN BERKELANJUTAN

Ilmu • Inovasi • Kolaborasi



Hero: 16:9 / responsive

Gunakan Unpad Sans/Noto Sans, logo tetap clear, supergrafis sebagai aksen, dan maskot sebagai focal point.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Template system yang siap dipindahkan

POSTER FEED	**1080 × 1350 px**	Grid 12 kolom • margin 72 px
STORY	**1080 × 1920 px**	Safe area ±180 px atas/bawah
X-BANNER	**60 × 160 cm**	Master portrait • headline besar
BACKDROP	**Custom venue**	Master horizontal • logo + headline + maskot
WEB HERO	**1920 × 1080 px**	Responsive crop • focal point kanan

Paket template ini dibuat sebagai master layout. Di Canva, ganti foto/headline/CTA tanpa mengubah posisi identitas utama.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Checklist sebelum publikasi

DO

✓ Gunakan aset resmi.

✓ Jaga proporsi.

✓ Gunakan warna Fapet/Unpad yang konsisten.

✓ Pertahankan keterbacaan logo.

✓ Sesuaikan 2D/3D dengan karakter konten.

✓ Simpan master dan versi final.

DON'T

✕ Jangan stretch / distort.

✕ Jangan recolor maskot sembarangan.

✕ Jangan menumpuk elemen sampai sulit dibaca.

✕ Jangan membuat versi maskot baru dari aset resmi tanpa persetujuan.

✕ Jangan memakai logo di bawah ukuran minimum resmi.

Disusun oleh: Akhy Abdul Latif, S.S.I

Dokumen yang menjadi dasar

1. Surat Unpad No. 1391/UN6.3.3/TU.00/2026 — Treatment Supergrafis dan Tura.

2. Direktorat Pemasaran Unpad — Identitas Unpad.

3. Direktorat Pemasaran Unpad — Warna Unpad.

4. Direktorat Pemasaran Unpad — Huruf Unpad.

5. Direktorat Pemasaran Unpad — Maskot Unpad.

6. Direktorat Pemasaran Unpad — Kolateral Eksternal.

Catatan penting

Bagian yang bersifat resmi dipisahkan dari rekomendasi desain Fapet pada guideline ini. Clear-space numerik maskot, ukuran final template, dan aturan pose khusus Fapet tidak dinyatakan dalam treatment yang tersedia sehingga tidak diklaim sebagai aturan resmi.